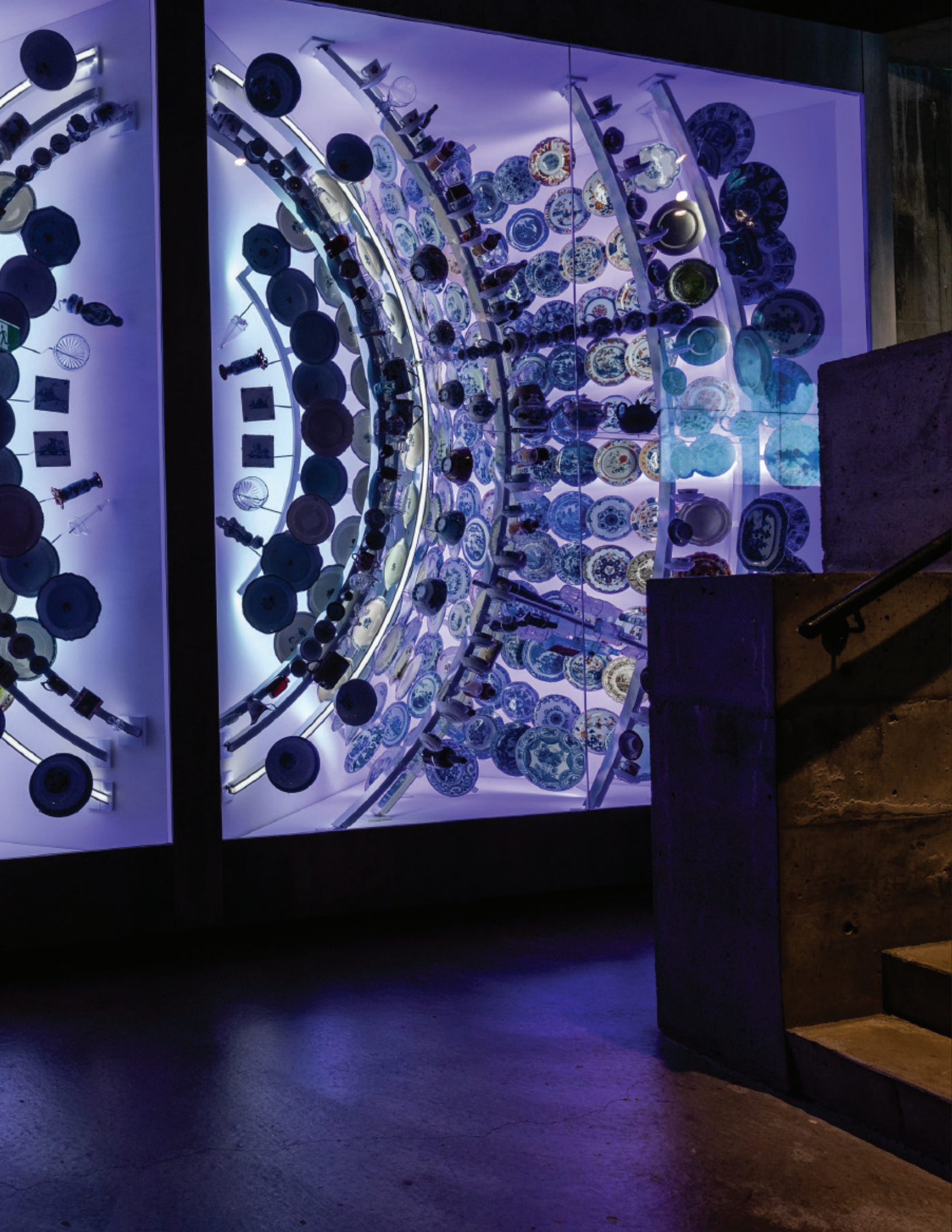




POINTE-À-CALLIÈRE

RAPPORT ANNUEL 2021



UNE ANNÉE DE RÉSILIENCE ET D'INNOVATION

Maintenir le cap avec confiance

En l'an 2 de la pandémie de COVID-19, Pointe-à-Callière a su tirer son épingle du jeu et offrir à ses publics une programmation variée de haute qualité. Ce véritable tour de force s'est accompli sous l'efficace gouvernance de la nouvelle directrice générale, Anne Élisabeth Thibault, entrée en poste au début de l'année. Avec l'inspiration et l'appui de la direction, le Musée pouvait compter sur le travail d'une équipe ingénieuse qui a su composer avec les aléas de la conjoncture. Je leur transmets mes remerciements les plus vifs pour les réalisations de cette deuxième année hors normes.

À la réouverture des institutions muséales en février, après une pause de 14 semaines forcée du fait des restrictions sanitaires, les publics de Pointe-à-Callière ont pu renouer avec leur musée en toute sécurité. Évidemment, la pandémie a eu une incidence majeure sur la performance du Musée. Au total, 190 000 visiteurs en ont franchi les portes en 2021. Bien que cela ne corresponde qu'à 37 % de l'achalandage de 2019, il s'agit d'une hausse marquée par rapport à 2020. La présence d'une clientèle touristique en provenance de l'Ontario et, dans une moindre mesure, des États-Unis durant la période estivale nous incite à espérer un retour progressif de tous nos publics.

Heureusement, les équipes travaillaient déjà à élaborer un programme d'activités et de visites virtuelles qui, bonifiées cette année, ont rejoint différents publics à distance. Conjuguée aux activités offertes sur le site, cette programmation hybride nous a permis de répondre aux besoins de nos visiteurs et de maintenir le lien. J'aimerais aussi souligner l'excellente coopération de partenaires institutionnels et privés de Montréal, du Québec et du Canada, des États-Unis et de la France qui, en pleine pandémie, nous ont accordé leur confiance et prêté des trésors de leurs collections. Nous nous réjouissons d'avoir ainsi pu présenter de magnifiques expositions temporaires.

Même si l'incertitude persiste en raison des multiples variants du coronavirus, nous gardons le cap sur la réalisation des vastes projets en cours d'élaboration. Je pense notamment à la mise en valeur du site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada. Nous y travaillons avec détermination. Cette nouvelle année sera celle du 30^e anniversaire de notre cher musée, un événement que nous célébrerons avec joie en compagnie de nos visiteurs.

Je tiens à adresser toute ma reconnaissance aux administrateurs du Musée pour leur soutien, ainsi qu'à la Fondation. Le Musée a également pu compter sur l'appui de la Ville de Montréal, de même que sur la générosité de nombreux partenaires et commanditaires. Je les remercie de leur indéfectible collaboration. Leur contribution indispensable a mené à de formidables réalisations. Au final, ce sont les publics de Pointe-à-Callière qui en récoltent les fruits.



Daniel Desjardins
Président du conseil d'administration
de la Société du Musée

Ensemble pour avancer

En dépit du caractère imprévisible de la pandémie qui sévit depuis mars 2020, Pointe-à-Callière n'a pas manqué en 2021 de poursuivre sa mission... en mode adaptation et inventivité. Nous avons déployé toute l'énergie nécessaire pour fournir un environnement sécuritaire au personnel et aux visiteurs, une priorité dans le contexte. Nous avons scrupuleusement respecté les consignes sanitaires et, de son propre chef, le Musée a même instauré le passeport vaccinal à l'entrée à compter du 26 décembre. Toute l'année, les équipes étaient à pied d'œuvre pour accompagner les publics avides de profiter d'un contact authentique avec l'histoire, dans les bâtiments du Musée et en ligne. Ensemble, nous avons élaboré des solutions créatives aux défis qui se présentaient à nous.

Vibrante et émouvante, la programmation d'expositions de 2021 a valorisé, multiplié et approfondi les collaborations avec différentes communautés et a fait entendre des voix et des gestes oubliés ou méconnus. La parole des Premières Nations a résonné dans l'exposition permanente renouvelée *Montréal au cœur des échanges*. Les témoignages des Italo-Montréalais et leur patrimoine familial ont jalonné l'exposition temporaire *Montréal à l'italienne*. Nous avons mis en valeur les souvenirs matériels et immatériels des artistes circassiens québécois dans *Place au cirque!*, en plus d'intégrer un merveilleux volet international. Le Musée a ici joué pleinement son rôle de médiateur culturel en tissant des liens entre les communautés et les publics.

En complément de sa riche programmation éducative et culturelle, Pointe-à-Callière a continué d'innover : il a créé de nouveaux modèles en médiation culturelle pour les jeunes générations grâce à une collaboration fructueuse avec le Site historique Marguerite-Bourgeoys et la Société des arts technologiques (SAT). Le Musée est également fier du rayonnement de sa première série de balados.

Enfin, je veux souligner la parution de *Montréal, capitale*, une publication remarquable qui rassemble les connaissances de 22 spécialistes sur le site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, après des années de recherches approfondies. L'histoire de ce site emblématique a aussi nourri la trame de plusieurs outils d'interprétation et sera porteuse de projets majeurs à venir.

Cette première année à titre de directrice générale de Pointe-à-Callière m'a fourni une bonne dose de défis, mais elle m'a aussi procuré de grandes satisfactions. Je salue la résilience de l'ensemble du personnel de Pointe-à-Callière au cours d'une année marquée par beaucoup d'insécurité et de changements. Je tiens également à remercier nos précieux collaborateurs ainsi que l'équipe de la Fondation qui a mené avec succès des campagnes de financement marquées du sceau de l'innovation.

Rares sont les institutions culturelles à être restées ouvertes à la fin de l'année; les musées ont eu ce privilège. Pointe-à-Callière a contribué à procurer aux visiteurs des expériences culturelles providentielles, offrant d'ailleurs en cadeau un accès gratuit du 18 décembre au 2 janvier. En 2021, malgré les vagues successives de la pandémie, l'équipe du Musée a su aller au-delà des acquis pour renouveler une partie de ses programmes et ainsi garder le contact avec ses publics.



Anne Élisabeth Thibault
Directrice générale du Musée

UNE GRANDE CITÉ ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Un musée authentique et innovateur

Pointe-à-Callière occupe une place unique dans l'écosystème muséal montréalais, puisqu'il est le gardien du lieu de naissance de la ville. À ce titre, il détient la responsabilité à la fois exigeante et stimulante de protéger ces vestiges. Guidé par sa mission, le Musée crée des expériences mémorables et novatrices afin de faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui. Pour son leadership culturel, son lien étroit avec la communauté, sa gestion responsable, Pointe-à-Callière est respecté, reconnu et soutenu par ses publics et ses partenaires.

Le Musée a développé une expertise incontestable et une solide crédibilité dans le milieu culturel montréalais, québécois et canadien. Reconnu à l'international, il a réalisé d'audacieux projets d'exposition auxquels de prestigieuses institutions muséales, sur trois continents, ont apporté leur collaboration. Véritable précurseur sur le Web, Pointe-à-Callière décline des propositions virtuelles riches et variées afin de rejoindre ses publics où qu'ils soient. Ouvert et inclusif, le Musée travaille étroitement avec les communautés locales afin de faire entendre la diversité des voix de la société d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Il contribue ainsi à un « vivre-ensemble » harmonieux.

Notre mission

Pointe-à-Callière a pour mission de conserver les collections, d'enrichir les connaissances et de mettre en valeur le patrimoine archéologique et historique de Montréal, de faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui aux Montréalais et aux Montréalaises ainsi qu'aux touristes canadiens et étrangers. Il a également pour visée de tisser des liens avec les communautés locales, les réseaux régionaux, nationaux et internationaux préoccupés d'archéologie, d'histoire et d'urbanité, au bénéfice de ses publics.

Des défis à relever

La pandémie de COVID-19 a plombé l'atteinte des objectifs du Musée, qui doit également composer avec les changements économiques, politiques et les enjeux sociaux. Il se doit de rester alerte et créatif pour maintenir ses acquis, réaliser ses projets de développement et continuer d'innover pour se démarquer de l'offre culturelle montréalaise, nationale et internationale. Le domaine culturel constitue un milieu concurrentiel qui exige une mise en marché diversifiée et originale. Si les attentes des visiteurs sont élevées, les normes de production des expositions et des activités le sont tout autant. À l'interne, l'institution doit prendre en compte la fragilité des vestiges

et des collections qu'il préserve. La main-d'œuvre est rare et les équipes étonnamment petites pour une productivité aussi remarquable. L'équilibre budgétaire reste un défi constant. Pour soutenir sa croissance, Pointe-à-Callière compte sur l'expertise, la créativité et la mobilisation de son personnel, sur le caractère unique du lieu, sur une expérience marquante *in situ* et virtuelle ainsi que sur les liens noués avec la population, les communautés et les partenaires.

« En ralliant toutes les équipes du Musée ainsi que nos précieux partenaires à une même vision, inspirée par l'authenticité, l'ouverture et l'innovation, nous ferons ensemble de Pointe-à-Callière une remarquable Cité de culture et d'éducation du 21^e siècle. »

Anne Élisabeth Thibault,
directrice générale de Pointe-à-Callière

Un nouveau plan stratégique pour guider les actions

Élaboré en 2021, le plan stratégique 2022-2024 vise à rétablir la performance, à poursuivre la tradition d'excellence de Pointe-à-Callière et à susciter un développement cohérent et audacieux par le biais d'un projet d'expansion incontournable.

Pour continuer à faire de Pointe-à-Callière un leader muséal performant, apprécié et soutenu, le Musée mise sur ses remarquables expositions temporaires et itinérantes, sur des programmes culturels et éducatifs inclusifs et inspirants, sur ses publications originales. Grâce à une solide promotion et à une mise en marché adaptée, le Musée s'applique à fidéliser ses publics et à en attirer de nouveaux. Il rayonne aussi à l'aide de programmes et d'outils virtuels. Le Musée cherche également à consolider ses infrastructures et immobilisations pour les pérenniser et à accroître et diversifier ses sources de financement.

Au cœur de la mission de l'institution, l'étude des collections, leur conservation dans des conditions optimales et leur mise en valeur, tout comme l'acquisition de nouveaux éléments, contribuent au développement des connaissances. Le Musée souhaite rendre ce patrimoine accessible au plus grand nombre. Il assure de plus la diffusion de la collection de référence numérique des biens archéologiques du Québec, qu'il a créée, et sur laquelle il effectue des recherches inédites grâce à la collaboration de chercheurs en culture matérielle.

Parce que la mobilisation et l'engagement du personnel sont essentiels à l'atteinte des objectifs de l'institution, le Musée s'appuie sur une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le bien-être et l'excellence. La contribution de chacun est reconnue et valorisée, tout comme on favorise le développement des compétences.

Enfin, le plan stratégique entend faire de Pointe-à-Callière un chef de file des musées du 21^e siècle. Dans cette optique, l'expansion de la Cité d'archéologie et d'histoire devient primordiale. Ainsi, le Musée projette d'ériger un nouveau pavillon qui mettra en valeur des vestiges du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada ainsi que l'égout collecteur. Ce bâtiment permettra la tenue de grandes expositions internationales et offrira un accès privilégié aux collections. Le Musée aspire également à transformer la Caserne n° 1, située place D'Youville, en Maison des tout-petits afin de répondre aux besoins de cette clientèle. Ces ajouts majeurs à l'expérience Pointe-à-Callière constituent une entreprise ambitieuse en parfaite adéquation avec la mission et la vision de l'institution. Le Musée devient une inspirante Cité de culture et d'éducation, à l'avant-garde de la muséologie.

**Anne Élisabeth Thibault,
directrice générale
de Pointe-à-Callière**

Entrée en poste en janvier 2021, Anne Élisabeth Thibault succède à la fondatrice de Pointe-à-Callière, Francine Lelièvre. Très attachée au Musée et à Montréal, la nouvelle directrice cumule plus de 20 ans d'expérience à la direction et au développement de projets et d'organisations dans le domaine muséal et dans le secteur du multimédia et des nouvelles technologies.



EXPOSITIONS PERMANENTES

UNE AVENTURE HUMAINE AUTHENTIQUE

Montréal au cœur des échanges : les voix de l'histoire

Mettant en valeur les vestiges archéologiques du pavillon d'accueil l'Éperon, l'exposition permanente *Montréal au cœur des échanges* offre depuis mars 2021 une expérience de visite renouvelée. À l'aide de technologies de pointe, de maquettes, d'artefacts, d'interactifs et de projections, l'exposition met en relief les différentes occupations de la « pointe à Callière » à partir des découvertes archéologiques et historiques les plus récentes. Sur le lieu même où est né Montréal, des voix multiples racontent l'histoire vivante et plurielle de ce véritable carrefour de rencontres et d'échanges, de la période archaïque à aujourd'hui : une aventure humaine millénaire ! Le Musée a travaillé de concert avec des représentants de trois nations autochtones, les Kanien'kehà:ka, les Wendat et les Anicinapek, dans le processus d'élaboration des contenus.

Cette démarche inclusive, chère à Pointe-à-Callière, a nourri les discussions et permis d'intégrer la vision et les valeurs de ceux et celles qui, les premiers, ont foulé le sol de la pointe. Les visiteurs peuvent ainsi entendre les sonorités des langues autochtones dans un lexique oral et dans des récits originaux témoignant de la vie des Premières Nations d'hier et d'aujourd'hui. Offertes en complément, des entrevues vidéo sur le site Internet du Musée rappellent l'importance de la tradition orale et de la transmission générationnelle. L'exposition s'anime de la présence de gens qui ont façonné l'histoire des lieux : les Iroquoiens du Saint-Laurent, les Montréalais qui se sont installés au Fort de Ville-Marie, les signataires européens et autochtones de la Grande Paix de Montréal en 1701, les habitants de la ville française du 18^e siècle, les Britanniques qui ont construit l'édifice Royal Insurance. Aux 150 artefacts et aux vestiges authentiques s'ajoutent six œuvres d'artistes contemporains dans un dialogue entre passé et présent. Ainsi, partagé entre émotions, réflexions et interactions, le visiteur s'imprègne activement de l'esprit des lieux.

Le renouvellement de cette exposition permanente a bénéficié du soutien de la Ville de Montréal.

Matière cosmique : une collection... et une expérience

D'impressionnantes vitrines sur mesure attirent désormais le regard dans le corridor de liaison entre l'Éperon et la crypte archéologique. Véritable œuvre d'art, *Matière cosmique* est une expérience visuelle englobante, offerte aux publics de Pointe-à-Callière depuis le mois de mars 2021. Cette installation met en valeur de manière éclatée et originale la prestigieuse collection récemment acquise par le Musée auprès de l'archéologue Paul-Gaston L'Anglais. Quelque 800 assiettes, bouteilles, tasses et autres témoins des arts de la table du 17^e au 19^e siècle, interreliés, composent un saisissant tableau. Hors des points de repère usuels des vitrines muséales, voilà un point de vue réinventé sur les objets du quotidien !

À l'abordage ! Une vraie histoire de corsaire

L'exposition immersive *À l'abordage ! Pirates ou corsaires ?* s'est refait une beauté. À la fois plus technologique et plus fantaisiste, cette nouvelle expérience interactive embarque les jeunes de 5 à 12 ans dans une aventure en mer. Guidés par l'espiègle perroquet Coco, les moussaillons découvrent la vie à bord d'un vaisseau du 17^e siècle avec Pierre Le Moyne d'Iberville, le plus célèbre corsaire canadien. Les jeunes matelots rencontrent virtuellement d'autres pirates et corsaires renommés, dont Barbe Noire, Calico Jack, Black Bart et Mary Read. L'exposition s'adresse aux familles et aux groupes scolaires.

Laura Dumitriu



Steve McComber, *Tionhnhekwen (Forces nourricières)*, 2006
Stéatite





FAIRE REVIVRE UN SITE EXCEPTIONNEL

En 2021, l'histoire exceptionnelle du site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada a fourni un riche canevas à plusieurs projets de mise en valeur, entrelaçant les points de vue pour offrir des perspectives inédites sur le lieu et multipliant les moyens pour le public d'y accéder.

Montréal, capitale : un ouvrage essentiel

Vingt-deux auteurs, experts chevronnés, racontent dans cette publication l'histoire captivante d'un site riche et complexe, révélateur d'un temps où – qui s'en souvient? – Montréal était la capitale du Canada. Ils livrent la synthèse inédite, vivante et accessible d'une décennie de recherches menées sous la direction de Pointe-à-Callière dans le cadre d'un projet de mise en valeur du site. L'imposant bâtiment de pierre de l'ancien marché Sainte-Anne, érigé en 1834, a logé pendant cinq ans le Parlement de la province du Canada, une province de l'Empire britannique, jusqu'à ce que des émeutiers y mettent le feu en 1849. Les regards croisés des spécialistes en archéologie, histoire, géographie et anthropologie éclairent les moindres pans de cette aventure sociale et politique, le contexte et les acteurs, mettant notamment en lumière les femmes et les Autochtones, ces oubliés de l'histoire officielle. Les artefacts et l'abondante iconographie témoignent à la fois du quotidien des lieux et des événements marquants qui s'y sont déroulés. Cette synthèse indispensable fait revivre le site et fournit les clés de compréhension d'une époque charnière de notre passé.

Ce beau livre de 240 pages a été publié par Pointe-à-Callière aux Éditions de l'Homme, à Montréal.

Fragments retrouvés, objets restaurés

Les fouilles menées sur le corps central sud du site avaient mis au jour 350 000 artefacts, en majorité des fragments. Parmi ceux-ci, 2 300 ont été catalogués. Un patient travail de restauration a permis cette année de reconstituer plus de 200 nouveaux objets. La présence d'une restauratrice à temps plein dans le laboratoire de conservation de Pointe-à-Callière a également facilité le traitement d'environ 300 objets en céramique. À ce jour, plus de 1 000 artefacts catalogués ont bénéficié d'une intervention. Par ailleurs, un second groupe de livres calcinés, retrouvés dans les vestiges du parlement, a été envoyé à l'Institut de conservation du Canada afin d'y être restauré. Ces objets témoins de l'histoire du site, dont plusieurs recèlent une immense valeur de documentation et de commémoration, seront ainsi fins prêts à figurer dans une éventuelle exposition!

De nouvelles hypothèses sur le site

Une analyse poussée des vestiges archéologiques et de la collection d'artefacts du site de même que l'acquisition de documents historiques ont conduit à l'élaboration de nouvelles perspectives sur le bâtiment, ses configurations et ses locataires. Tous ces éléments alimentent le modèle 3D évolutif du site amorcé en 2020 : cette maquette interactive novatrice, qui reconstitue l'édifice de manière détaillée au fil des recherches, permet de valider les différentes hypothèses.

Hors murs : l'exposition *Un parlement sous vos pieds*

1^{er} juillet – 1^{er} novembre

Pour une cinquième année, Pointe-à-Callière a présenté pendant l'été une exposition temporaire extérieure sur le site archéologique. Conçue comme un parcours de six stations colorées, *Un parlement sous vos pieds* faisait découvrir des lieux et des personnages iconiques du marché et du parlement, mettait en valeur des artefacts dénichés lors des fouilles et laissait resurgir le passé pas à pas! Chaque station proposait aux familles des dispositifs interactifs pour explorer les thèmes, et le site a été animé par la présence de guides. L'exposition *Un parlement sous vos pieds* sera de retour à l'été 2022!

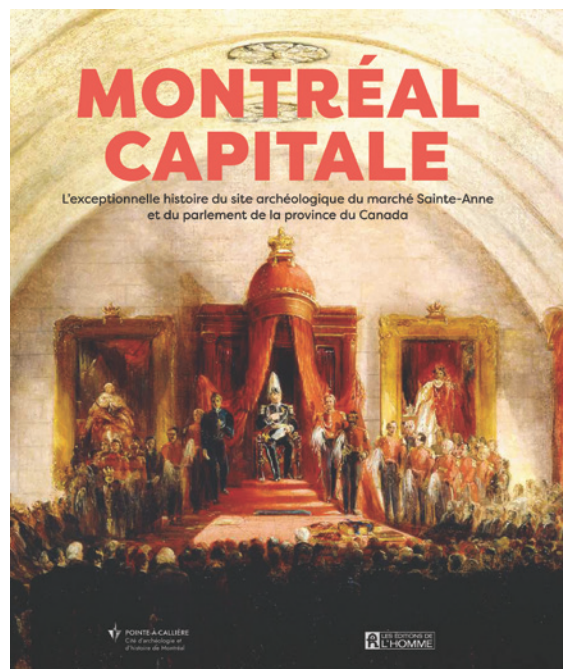
Ce projet a été réalisé grâce au soutien financier du Fonds de maintien des actifs stratégiques en tourisme de Tourisme Montréal, avec la participation financière du gouvernement du Québec.

L'information au bout des doigts

L'expérience de visite sur le site a été bonifiée par l'accès à de riches contenus originaux sur l'application mobile du Musée : textes didactiques, objets 3D à explorer et plus encore. Au menu : l'architecture du marché, la vie commerciale et sociale qui s'y déroulait, l'époque du Parlement, le contexte et les événements marquants, et tout cela en quelques clics.

Pour les écoles : *Montréal, capitale de la province du Canada, 1844-1849*

En classe, les élèves peuvent maintenant explorer le site à l'aide d'un carnet pédagogique illustré alliant archéologie, histoire et architecture. Un large éventail d'activités d'observation, d'analyse et de réflexion replongent activement les jeunes dans l'animation du marché Sainte-Anne et l'effervescence de la scène politique montréalaise du 19^e siècle.



L'HISTOIRE EN MOUVEMENT

Montréal à l'italienne : Benvenuti!

10 mars 2021 – 9 janvier 2022

Des milliers d'immigrants ont quitté l'Italie au 20^e siècle pour élire domicile à Montréal. L'exposition relatait leur parcours et leur histoire, qui commence notamment avec l'arrivée d'ouvriers affectés aux grands chantiers ferroviaires de l'époque. Elle mettait également en lumière les lieux iconiques de la communauté : la gare, la rue commerciale, le café, la maison et l'église. Le public découvrait ainsi les traditions des Italo-Montréalais, de même que le dynamisme, l'ingéniosité et la résilience qui ont caractérisé l'apport remarquable de cette communauté à la vie de la métropole québécoise. Grâce à l'appui de 46 prêteurs, l'exposition comptait plus de 325 objets rapportés d'Italie ou fabriqués ici et qui, pour la plupart, n'avaient jamais été exposés dans un musée. C'est là le côté profondément humain de cette présentation. D'ailleurs, un dispositif en fin de parcours incitait les visiteurs de la communauté à livrer leurs propres souvenirs et anecdotes : 100 personnes y ont apporté leur contribution.

L'exposition a été rendue possible grâce à la généreuse collaboration de familles italo-montréalaises et de plusieurs associations de la communauté, qui ont confié au Musée leurs trésors patrimoniaux, leurs images et leurs témoignages.

En voiture! Train, transporteur de rêves

4 décembre 2020 – 6 septembre 2021

Symbole d'aventure et de vastes distances à explorer, le train fait rêver! Ces impressionnants véhicules sont associés à l'histoire et au développement de la Confédération canadienne. Dans leur version miniature, ils éveillent la passion des amateurs, petits et grands, et des experts chevronnés. À la Maison-des-Marins, les visiteurs

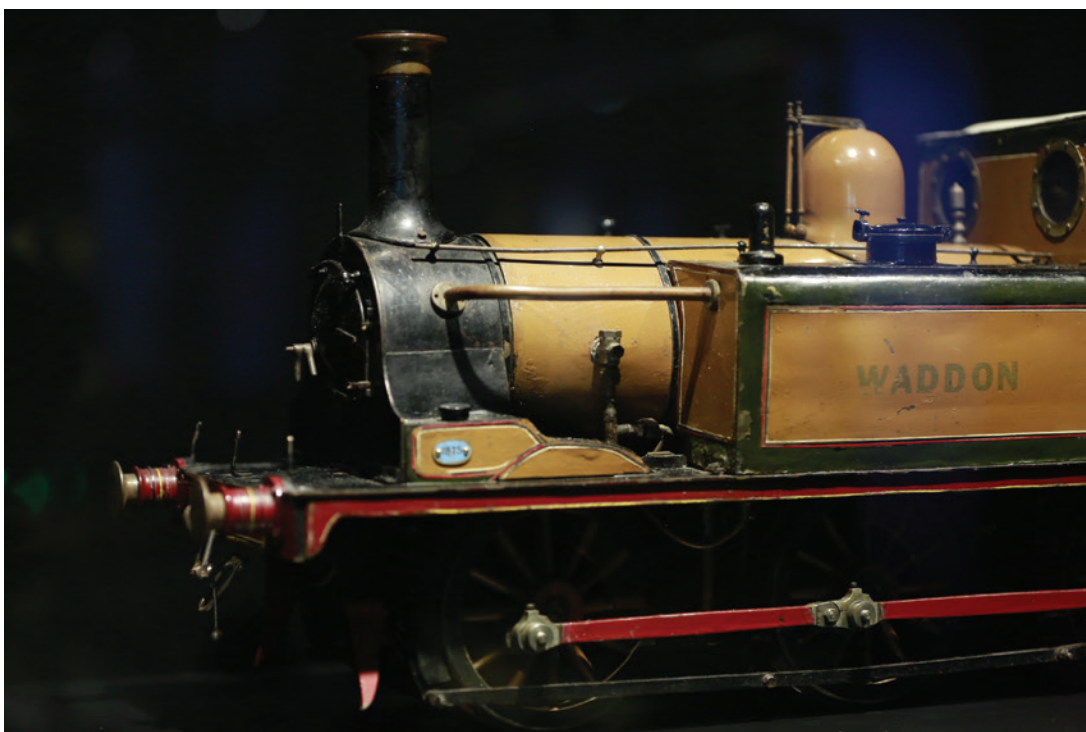
ont pu admirer des centaines de modèles réduits et de nombreux objets, parfois intrigants, liés au monde du rail et à ses métiers. À partir de mai 2021, le Musée a ajouté à l'expérience le fameux petit train du magasin Dupuis Frères, nouvellement acquis, qui faisait autrefois le bonheur des enfants qui visitaient ce commerce durant le temps des Fêtes.

L'exposition a été réalisée avec la participation d'Exporail, le Musée ferroviaire canadien.

En tournée

Sitôt *Train, transporteur de rêves* démontée à Pointe-à-Callière, la tournée s'est enclenchée pour cette exposition au Musée régional de Rimouski, qui accueillait le volet historique de la présentation muséale à la fin septembre. Exporail, le Musée ferroviaire canadien, recevait dès novembre le volet jeux et collections. L'exposition *Dans la Chambre des merveilles* s'installait pour un an au Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke.

L'année 2021 marquait la fin de l'itinérance pour deux expositions de Pointe-à-Callière. *Reines d'Égypte*, qui a suscité un réel engouement au Canada et aux États-Unis, s'est posée pour un dernier tour de piste au Musée canadien de l'histoire de juin à août. C'était également la fin du chemin pour *Fragments d'humanité*, qui a été présentée au Musée POP de Trois-Rivières, au Centre d'interprétation d'Amos et au National Exhibition Center à Timmins. Cette exposition dressait un portrait dynamique de l'archéologie québécoise sur 50 ans d'histoire. Depuis 2016, elle a fait le plein de visiteurs dans trois provinces canadiennes et sept régions québécoises.

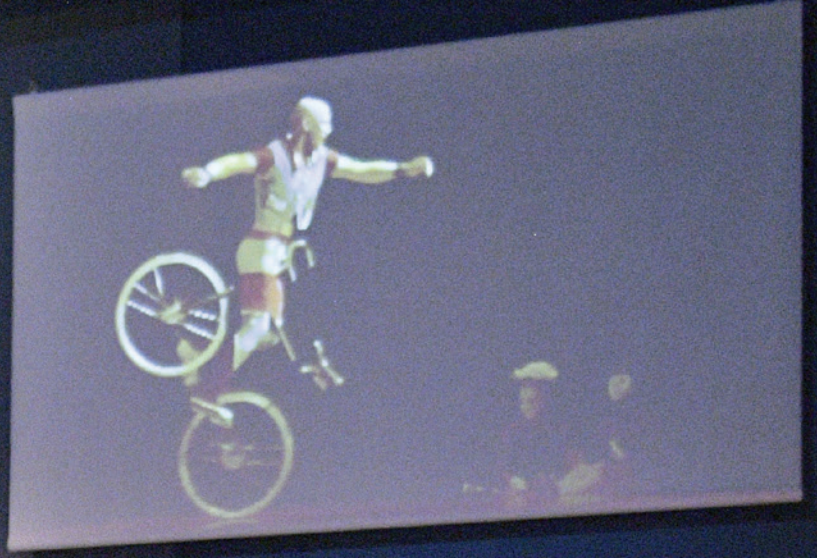


LUMIÈRE SUR L'ORIGINE DES IMMIGRANTS ITALIENS





CIRQUE DU SOLEIL



EXPOSITIONS TEMPORAIRES

ÉBLOUISSANTS ARTS DU CIRQUE

En piste pour l'exposition *Place au cirque!*

13 octobre 2021 – 6 mars 2022

Véritable hommage coloré et ludique aux arts du cirque d'hier et d'aujourd'hui, cette exposition mettait en vedette les artistes et les personnages emblématiques du cirque moderne international. Coup de chapeau au maître de piste, à l'écuyer, à l'acrobate, au clown, au dompteur et à leurs performances spectaculaires! En arrière-scène, les visiteurs découvraient l'entraînement rigoureux et la vie en tournée.

Un étage complet de la Maison-des-Marins était consacré à l'évolution des arts du cirque québécois. Depuis plus de 200 ans, les hommes forts, acrobates et amuseurs publics charment les foules sur la piste. L'exposition braquait les projecteurs sur l'histoire méconnue de ces pionniers de l'art circassien. En fin de parcours se déployait l'univers audacieux des troupes actuelles. Parmi ces dernières figuraient les 7 doigts de la main, FLIP Fabrique, Machine de Cirque, le Cirque Alfonse, le Cirque Éloize, Cavalia, le Cirque du Soleil... et l'ADN qui leur est propre. La finale, haute en émotions, faisait défiler les grands moments du cirque québécois : un éblouissement! Un carnet de jeux accompagnait les familles dans leur visite.

Malgré la pandémie, plusieurs institutions hors frontières ont autorisé des prêts pour l'exposition, dont le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem), le Centre national des arts du cirque, la collection du D' Alain FRÈRE, la collection Jacob-William, TOHU / Musées de Châlons, le Barnum Museum, le John and Mable Ringling Museum of Art, en plus de nombreux musées québécois et prêteurs privés. Plus de 350 objets touchants, étonnants, extravagants ont ainsi été réunis, avec de nombreuses photos et vidéos iconiques, pour célébrer les arts du cirque!

Une version itinérante de *Place au cirque!* amorcera sa tournée en mai 2022.

Un portrait passionnant des arts du cirque

Superbement illustrée, la publication-magazine *Place au cirque!* de Pointe-à-Callière retrace les jalons historiques du cirque moderne, né au 18^e siècle en Angleterre, à l'aide de ses grands archétypes. Elle brosse tout particulièrement un panorama captivant et parfois inédit de l'aventure circassienne québécoise. Elle célèbre l'extraordinaire créativité et l'incomparable savoir-faire des artistes et des entrepreneurs du cirque d'hier et d'aujourd'hui. Une publication incontournable!

Expo-clips : des vitrines-hommages à la mezzanine du pavillon principal

La Compagnie de la Baie d'Hudson – 350 années d'histoire

25 mai 2020 – 16 avril 2021

Cette vitrine souvenir témoignait des 350 ans de la Compagnie de la Baie d'Hudson, une compagnie de traite des fourrures fondée en 1670 et devenue une société diversifiée de magasins de détail modernes.

Au cœur de vos célébrations – Les 100 ans de la SAQ

10 mai 2020 – 31 octobre 2021

La Commission des liqueurs du Québec – aujourd'hui la Société des alcools du Québec – est créée en 1921 dans un contexte de prohibition et de tempérance. Pointe-à-Callière évoquait cent ans d'une histoire fascinante à l'aide d'une quarantaine d'objets provenant des collections du Musée et de la Société des alcools du Québec.

Frédéric Back, passionné pour la planète

Depuis le 10 décembre 2021

En rappelant la carrière fructueuse et l'engagement environnemental de l'artiste Frédéric Back, Pointe-à-Callière saluait la vision et la sensibilité de ce génie de l'illustration. Par le biais d'œuvres, de carnets de croquis et des deux Oscars remportés pour ses films d'animation *Crac* (1982) et *L'homme qui plantait des arbres* (1988), le Musée honorait la mémoire et l'héritage du réalisateur, illustrateur et militant décédé en 2013.



Romain Guibault

COMBLER LES ATTENTES À DISTANCE

S'adapter et innover

En 2020, Pointe-à-Callière entreprenait d'offrir des visites virtuelles aux groupes scolaires et au grand public alors que les institutions muséales québécoises étaient fermées afin de respecter les consignes de la santé publique. D'un clic à un autre, ces actions numériques, bonifiées et augmentées en 2021, ont rejoint de manière sécuritaire et continue une diversité de clientèles, dont certaines en direct de villes éloignées. La formule est là pour de bon!

Les écoles en mode virtuel

Pour les groupes scolaires, le Musée a ajouté un nouveau parcours guidé en ligne de l'exposition *Montréal à l'italienne*, en plus de diffuser le spectacle d'Halloween et celui des Fêtes. Ces deux dernières activités culturelles ludiques ont permis d'accroître la fréquentation du préscolaire et du 1^{er} cycle du primaire. Pour les écoles, la demande d'activités en mode virtuel a été en constante évolution, notamment auprès des élèves du primaire et d'une nouvelle clientèle à l'extérieur de l'île de Montréal. Ainsi, en 2021, 300 classes du primaire et du secondaire ont assisté à des visites en ligne animées par les guides-animateurs du Musée, pour un total de 6 000 participants. D'ailleurs, l'équipe du service de l'éducation a renouvelé l'offre avec le programme *En direct de l'histoire*. Celui-ci comprend une visite virtuelle animée des vestiges archéologiques. Par la suite, le guide-animateur reste en ligne avec le groupe pour approfondir certains contenus et répondre en direct aux questions des jeunes. Par ailleurs, 275 enfants du préscolaire ont aussi vécu une visite virtuelle du Musée dans le cadre du projet *À petits pas dans l'histoire* de l'École montréalaise pour tous.

Des visites guidées dans le confort de la maison

Des visites virtuelles de l'exposition temporaire *Montréal à l'italienne*, destinées principalement aux membres du Musée, ont également été offertes gratuitement aux membres de la communauté italienne de la ville dans le cadre de la Semaine italienne de Montréal.

Des conférences et tables rondes numériques

Une série de 12 conférences en ligne a abordé des thèmes liés aux expositions temporaires de l'année. Ainsi, en complément à l'exposition *Train, transporteur de rêves*, le Musée a proposé des présentations d'experts sur l'histoire du train, du tramway et du métro à Montréal, sur l'univers des trains jouets et sur les porteurs noirs des trains de Montréal. Les cinq conférences ont suscité beaucoup d'intérêt, récoltant un total de 14 500 visionnements, dont plus de 6 000 pour la causerie sur le métro de Montréal. Dans le cadre de l'exposition *Montréal à l'italienne*, les conférenciers ont traité de l'immigration italienne du 20^e siècle et de l'internement d'Italo-Canadiens lors de la Seconde Guerre mondiale. Pendant les Journées de la culture, deux tables rondes ont réuni des personnalités italo-montréalaises pour discuter du sport ainsi que de l'héritage culturel de cette communauté. Enfin, le Musée a diffusé, à l'occasion de l'exposition *Place au cirque!*, la captation de la conférence sur l'histoire des arts circassiens donnée le 27 novembre en présentiel par l'auteur et spécialiste international du cirque Pascal Jacob.

Pour les familles : des ateliers en ligne

Disponibles sur les plateformes Facebook et YouTube du Musée, les 12 ateliers de création de Pointe-à-Callière invitaient les familles, tout particulièrement à la semaine de relâche et durant le temps des Fêtes, à exercer leur créativité pour concevoir phénakistiscope, chapiteau miniature animé, vitrail à la Nincheri ou cantina montréalaise!

Des chasseurs de fantômes en action

Développé en partenariat avec la firme A/Maze, le jeu d'évasion virtuel *Le fantôme de Pointe-à-Callière* a été offert en ligne. Des équipes de six joueurs devaient explorer virtuellement les moindres coins des vestiges du lieu de fondation de Montréal et résoudre des énigmes. Cette activité a fait le bonheur des amateurs d'histoire et de mystère lors de la Nuit blanche de Montréal en mars et à l'Halloween. Elle était également proposée aux groupes scolaires du secondaire, aux groupes privés adultes et aux entreprises comme activité de consolidation d'équipe.



Rallye historique familial dans le Vieux-Montréal

LE RETOUR DES ACTIVITÉS AU MUSÉE

En toute sécurité... et avec enthousiasme!

Le 8 février 2021, le Musée a pu reprendre ses activités éducatives et culturelles en présentiel. Évidemment, le mot d'ordre était la sécurité, tant pour le personnel que pour les visiteurs. Les publics étaient visiblement ravis de franchir les portes de Pointe-à-Callière et de s'adonner à des activités sur place. En 2021, la programmation culturelle pour le grand public a compté 40 activités, dont 20 en présentiel; les 20 autres ont été proposées en mode virtuel. Ainsi, les visiteurs ont bénéficié de 120 jours animés!

Le retour des écoles

Ce n'est qu'à partir du mois de septembre que les groupes scolaires ont pu effectuer des sorties culturelles. Pour ce qui est de la fréquentation de cette clientèle, le Musée accuse un déficit comparativement aux années pré-pandémiques, comme d'ailleurs l'ensemble des institutions muséales et culturelles. Il a néanmoins accueilli en 2021 un total de 120 écoles, soit 5 500 élèves en présentiel.

La Relâche scolaire en famille

Les aventuriers de 8 ans et plus étaient invités à découvrir les coins cachés du Vieux-Montréal dans un rallye historique extérieur autonome dont le parcours débutait à Pointe-à-Callière. Offerte dans le cadre du premier Festival d'histoire de Montréal, cette activité a été présentée en partenariat avec le Site historique Marguerite-Bourgeoys et le Château Ramezay, musée et site historique de Montréal.

L'été sur la pointe

Place au spectacle!

De mai à septembre, l'espace urbain extérieur du Musée s'est à nouveau fait piétonnier et a retrouvé un aménagement qui favorisait la détente. Plusieurs spectacles figuraient au programme : Midis-musique, concert du Chœur métropolitain et, en collaboration avec le Festival TransAmériques, prestation de danse de Rhodnie Désir.

Les dimanches en famille

Les week-ends de juillet et août ont pris des airs de fête foraine avec le Petit cirque du Grand Bernardo en plus des défis et jeux d'antan proposés lors du festival Montréal complètement cirque. Pour le mois de l'archéologie, une Mission archéo mettait les jeunes apprentis archéologues à l'épreuve, comme les pros du métier!

Un Marché public en mode hybride

Activité phare de la programmation culturelle de Pointe-à-Callière, le Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle s'est déroulé cette année en modes virtuel et présentiel, après une édition 2020 uniquement en ligne. Pour cette 28^e édition, tenue du 27 au 29 août, le public a côtoyé marchands, artisans et musiciens ambulants et profité de démonstrations diverses sur l'herboristerie, sur la fabrication ou l'ornement de vêtements ou encore sur les secrets de la roue de médecine autochtone. Les internautes ont aussi eu accès à une programmation variée en ligne pour apprivoiser la vie quotidienne au 18^e siècle : conférences — et même une conférence-dégustation —, soirées de contes métissée avec des conteurs canadiens-français, w8banakiak, anicinapek et créoles, atelier participatif sur le perlage.

Les Journées de la culture

Lors de ce week-end de septembre, le Musée a proposé un captivant parcours guidé extérieur décrivant l'architecture caractéristique de ses différents pavillons.

Frissons garantis

Pour souligner le lancement de l'exposition temporaire *Place au cirque!*, le talentueux funambule Laurence T-Vu s'est avancé, sans filet ni attaches, sur un fil de 70 mètres déployé au-dessus de la place Royale. L'artiste marchait « sur la corde raide » à 10 mètres du sol. Diffusé en ligne par la suite, l'événement circassien a généré plus de 5 600 visionnements sur les plateformes Facebook, YouTube et Instagram du Musée.

Petits bonheurs d'automne

Le spectacle *La légende de McTavish* a captivé familles et groupes scolaires à l'Halloween. Dans le cadre du Festival interculturel du conte, l'artiste Paul Bradley a fait frémir le public la nuit du 31 octobre avec ses *Contes du caveau*. En novembre, en partenariat avec le Festival Petits bonheurs, le Musée a ouvert ses portes aux tout-petits d'âge préscolaire pour un spectacle et des ateliers empreints de merveilleux, dans le cadre de l'exposition *Place au cirque!*

Des Fêtes féériques

La place Royale a revêtu de fabuleux atours pour le temps des Fêtes, évoquant une forêt scintillante en plein cœur du Vieux-Montréal. Les week-ends, les personnages colorés du spectacle *Qui est le vrai père Noël?* s'y sont invités pour offrir des animations spontanées. Les ateliers de création inspirés du cirque, annulés en raison des nouvelles règles de santé publique imposées à la fin de l'année, se sont transposés en ligne sur le site de Pointe-à-Callière.



Prestation de Laurence Tremblay-Vu au-dessus de la place Royale

INNOVER POUR REJOINDRE LES PUBLICS

Archéo du futur : l'éducation citoyenne

Dans 1 000 ans, que diront de notre époque les archéologues? C'est le point de départ du programme éducatif *Archéo du futur*, qui invite les jeunes de 12 à 17 ans en groupes scolaires à s'initier à la démarche scientifique en archéologie, à s'interroger sur les traces laissées par notre société aux générations futures et à approfondir le thème des changements climatiques sous l'angle de l'archéologie et de l'histoire.

Archéo du futur est un modèle d'animation inédit en matière d'éducation et de médiation culturelle, conçu dans une démarche concertée par Pointe-à-Callière et le Site historique Marguerite Bourgeoys, musées voisins abordant tous deux l'archéologie et l'histoire de Montréal. Le programme se distingue par son approche multidisciplinaire et par la grande place accordée à la participation et à la réflexion citoyenne. En 2021, Pointe-à-Callière a offert cette activité à partir d'octobre; en seulement trois mois, 467 jeunes de 6^e année et du secondaire en ont profité, notamment 149 élèves du programme L'École montréalaise pour tous.

Ce projet a été réalisé grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre de l'appel à projets « Concertation et innovation ».



Le métavers au Musée

Et si l'on pouvait s'immerger dans un espace muséal sur le Web pour découvrir le site archéologique et les collections de Pointe-à-Callière? Voilà le projet novateur d'éducation et de médiation culturelle numérique auquel a participé le Musée en 2021, en partenariat avec la Société des arts technologiques (SAT). Le projet visait à créer une expérience immersive amusante dans laquelle les participants interagiraient pour explorer les vestiges et les artefacts dans le monde de la haute technologie du métavers. La clientèle cible? Le public scolaire du secondaire ainsi que les jeunes adultes entre 18 et 35 ans – où qu'ils soient dans le monde! Un prototype sous forme de quête ludique et éducative a été élaboré en phase 1.

Ce projet a été possible grâce à un financement obtenu au programme Innovation, volet soutien aux projets d'innovation d'Investissement Québec et visant exclusivement le développement de prototypes (phase 1).

Des balados pour raconter l'histoire

Nouvelle initiative virtuelle de Pointe-à-Callière, la série balado *Raconter Montréal* plonge les auditeurs dans des univers surprenants, parfois mystérieux, mais toujours tirés de faits réels liés au Montréal d'hier et d'aujourd'hui. L'animatrice, la comédienne Émilie Bibeau, échange avec des guides-animateurs et des spécialistes du Musée passionnés par les thèmes abordés. Avec cette série, Pointe-à-Callière souhaitait rejoindre de nouveaux publics, particulièrement les 18-35 ans. Cinq épisodes ont été mis en ligne sur le site Web du Musée ainsi que sur les principales plateformes de baladodiffusion, Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts et Transistor. Un franc succès, ces balados ont été téléchargés 7 754 fois, chaque épisode générant plus de 1 000 téléchargements.



RÉVÉLER LES TRACES DU PASSÉ



Vestiges du Fort de Ville-Marie

L'histoire sous le microscope

Sous le plancher de verre du Fort de Ville-Marie – Pavillon Québecor, là où sont préservés les vestiges de ce bâtiment fondateur de Montréal, le Musée a dû dégager une fosse au fond de laquelle des pièces en bois menaçaient l'équilibre écosystémique. Or les macrorestes végétaux recueillis en même temps se sont révélés, à l'analyse, très instructifs sur l'alimentation de l'époque. La grande quantité de semences collectées, provenant de plantes domestiques et sauvages, tant indigènes qu'europpéennes, dresse un portrait des espèces comestibles et de la pharmacopée. À la suite de cette étude, l'obscur fossile s'est donc avérée plus vraisemblablement un lieu d'entreposage des aliments. Par ailleurs, le Musée a développé, avec le département des sciences biologiques de l'UQAM, une approche innovante qui séquence l'ADN fossile des bactéries contenues dans les sols archéologiques. Ainsi, les spécialistes ont notamment déjà relié certains endroits du site à des activités de boucherie ou à l'entreposage de céréales. Tant de connaissances à extraire de si petites traces du passé!

Montréal autochtone

Pointe-à-Callière a poursuivi le Projet Tiohtià:ke : pour une histoire autochtone de Montréal, amorcé en 2018 en partenariat avec l'Université de Montréal et le Conseil mohawk de Kahnawà:ke. En 2021, les chercheurs ont travaillé sur des sources orales et ethnohistoriques relatives à des communautés spécifiques. Nous avons numérisé les collections en vue de créer une base de données et élaboré un système de description et de classification comparative de la céramique des sites iroquoiens.

Conservation des traces archéologiques

En plus du programme régulier de suivi et d'entretien préventif des vestiges archéologiques, une équipe de restaurateurs a redonné tout son éclat aux équipements industriels patrimoniaux de l'ancienne station de pompage D'Youville. De plus, trois interventions ont été menées pour restaurer le plancher de dalles du Royal Insurance Building, pour étanchéiser la zone entourant les pilotis de ce secteur et pour combler une fissure le long de l'ancienne fortification de la place du Marché. Ces anomalies avaient été causées en partie par les conditions météorologiques changeantes au cours de la dernière année.

Vers un nouveau centre des collections

En collaboration avec la Ville de Montréal, le Musée a amorcé une étude de potentiel pour la création d'un centre des collections afin de répondre aux besoins grandissants qui découlent de l'accroissement des collections, tant archéologiques qu'ethnohistoriques. Les collections du Musée sont présentement conservées dans cinq lieux différents. L'objectif est de les réunir dans un seul endroit, aux normes muséales, pour faciliter la gestion et les opérations de conservation, de recherche et de restauration. Il s'agit aussi de prévoir les espaces requis en vue de l'enrichissement des collections au cours des 15 prochaines années.

ENRICHIR NOTRE PATRIMOINE

De nouveaux artefacts

Plusieurs objets et œuvres se sont ajoutés au patrimoine conservé par le Musée. Parmi ceux-ci, mentionnons deux collections de magnifiques et rarissimes ceintures fléchées – dont la plus ancienne aurait été tissée en 1780 –, une importante collection du magasin Dupuis Frères sur les grands magasins francophones, un lot de vaisselle de l'Assemblée nationale datant de l'époque duplessiste et un ensemble d'affiches de la Seconde Guerre mondiale. Pointe-à-Callière a acquis 12 sculptures de cire du Musée Grévin, fermé en 2021, dont celles de Marguerite D'Youville, de Pontiac, de Samuel de Champlain et de Kateri Tekakwitha.

Désireux de participer à la sauvegarde du patrimoine religieux, le Musée a par ailleurs intégré à sa collection des tableaux et des meubles de la congrégation des Sœurs de la Miséricorde et des Sœurs de Saint-Anne. Ces deux congrégations se sont vues dans l'obligation de se départir de leurs objets lorsqu'elles ont dû quitter les édifices historiques qui les logeaient.

Des œuvres d'art contemporain

En plus de ses collections ethnohistoriques, Pointe-à-Callière accueille régulièrement au sein de ses collections des œuvres d'art contemporain d'artistes de la relève montréalaise. Cette année, des œuvres de huit artistes s'y sont greffées : Leila Zelli, Chih-Chien Wang, Eddy Firmin, JJ Levine, Laurence Philomène, Marie-Claude Marquis, David Elliott et Jean-Sébastien Denis.

Du côté des livres et documents

Plusieurs monographies, livres rares et autres canadians ont fait leur entrée au Centre de documentation. Ils portent notamment sur les édits provinciaux du Bas-Canada entre 1795 et 1801, sur Louis Riel et la révolte des Métis au Manitoba, sur les quartiers et paroisses de Montréal et sur les communautés autochtones. À cela s'ajoutent des gravures et des cartes anciennes du continent américain et de Montréal, dont une carte de la province de Québec de 1870 par Eugène Taché, éminent arpenteur-géomètre et architecte, ainsi que le premier roman épistolaire canadien publié en 1769, *The History of Emily Montague* par Frances Brooke, née Moore.

Préservation

L'équipe de conservation a poursuivi son travail de préservation des collections significatives, traitant notamment cette année le lot d'objets du magasin Dupuis Frères, acquis en 2021 : objets de commerce, catalogues de vente, documentation, cartes postales, sacs de vente et le célèbre train du temps des Fêtes.

Gestion des données

Pointe-à-Callière continue d'alimenter la base de données interne Cumulus : l'équipe y a ajouté 20 612 images d'objets et de documents de collection sur un total de 70 500. Cet outil centralisé est fort utile à plusieurs services du Musée qui s'y réfèrent régulièrement. Dans la chambre forte numérique pérenne (Pac-Archives) ont été versées 25 000 images numérisées des collections ethnohistoriques ainsi que des collections ou fonds privés, accompagnées de leurs métadonnées.

Des tirelires mises en valeur

Des dizaines de tirelires aux formes variées garnissent de manière ludique une vitrine à hauteur d'enfant dans l'Atelier iA Groupe financier, une nouvelle salle éducative située dans le pavillon de l'Ancienne-Douane – Pavillon Fondation J. Armand Bombardier. La collection, reçue en don en 2020, était alors l'une des plus importantes de ce type au monde à entrer dans un musée. Elle fait maintenant l'admiration des jeunes qui participent aux activités dans le local haut en couleur.



Eddy Firmin, 39, 2021
Céramique, sac à main
de contrefaçon, métal, cauris

UN MUSÉE RECONNU



Distinctions

Trois récompenses honorifiques ont souligné le travail des équipes de Pointe-à-Callière et de ses partenaires cette année. Le prix Gutenberg, catégorie Édition Magazine, a été octroyé à la publication *Place au cirque!* pour la grande qualité de l'impression. À l'international, l'exposition *Les Incas... C'est le Pérou!* a reçu le prestigieux prix argent des Graphis Competitions dans la catégorie Imprimés – exposition. L'exposition *À l'abordage! Pirates ou corsaires?* s'est distinguée en remportant le prix platine, Médias imprimés – design d'exposition, des Hermes Creative Awards.

ARCHÉOLAB.QUÉBEC

Le Musée a reçu une subvention du ministère de la Culture et des Communications pour l'enrichissement des contenus de la collection virtuelle de référence ARCHÉOLAB.QUÉBEC (2021-2023). En 2021, tout le travail en amont a été effectué pour mettre en ligne, à l'été 2022, une série inédite de familles d'artefacts.

Articles et conférences

Hendrik Van Gijsegem, chargé de projet, archéologie et histoire, a décrit les découvertes étonnantes effectuées au Fort de Ville-Marie dans les revues *Archéologiques* et *Cité*. Samuel Moreau, chargé de projet aux expositions, a donné une conférence sur *Montréal à l'italienne* à la bibliothèque de Saint-Léonard. Katy Tari, directrice, collections – programmes et services aux publics, a présenté les stratégies numériques innovantes du Musée pour rejoindre les publics en temps de pandémie au congrès de la Société des musées du Québec et dans la revue française *Culture & Musées*.

Dans les médias

En ces temps de pandémie, les grands médias montréalais se sont régulièrement tournés vers Pointe-à-Callière pour prendre le pouls de la situation au gré des modifications dans les restrictions sanitaires : gestion de la crise, impact sur les emplois, offre virtuelle et présentielle, fréquentation, etc. Les expositions temporaires ont également suscité une importante couverture médiatique, notamment *Train, transporteur de rêves* et *Place au cirque!* La parution de *Montréal, capitale* a généré des critiques enthousiastes dans les quotidiens montréalais et à la radio. Quant aux activités culturelles, elles ont largement été médiatisées par des sites Internet populaires auprès des familles et des jeunes millénariaux. Enfin, quelques tournages se sont déroulés au Musée, dont *La revue culturelle 2021*, en fin d'année, de même qu'une vidéo du ministère du Tourisme avec Bruno Blanchet, qui a mis en valeur l'exposition *Place au cirque!* Ainsi, Pointe-à-Callière a assuré, tout au long de l'année, une présence régulière dans le paysage médiatique, clairement affichée comme une des institutions muséales et culturelles incontournables de Montréal.

Des plateformes numériques rassembleuses

Le site Web du Musée a connu une augmentation de 68 % de ses visiteurs par rapport à l'année 2020. Il y a eu des pointes de fréquentation de près de 4 000 visiteurs en une journée, notamment à la réouverture en février, à la relâche, durant la période estivale et au lancement de *Place au cirque!* Les utilisateurs provenaient principalement du Grand Montréal et des régions avoisinantes, de Québec et de l'Ontario. Le nombre d'abonnés à l'infolettre générale en anglais a connu un bond de 26 %, alors que la version française a enregistré une croissance de 11 %. Sur les réseaux sociaux, l'année 2021 se conclut avec une augmentation du nombre d'abonnements de 11 %, pour un total de 42 000 sur Facebook. Les vidéos demeurent les publications les plus populaires. Elles ont été visionnées près de 60 028 fois sur YouTube et 132 331 fois sur Facebook.

Des commanditaires au rendez-vous

Signe de reconnaissance du milieu des affaires, malgré le contexte difficile, Pointe-à-Callière a établi des partenariats et obtenu des commandites pour toutes ses expositions temporaires. La qualité des présentations muséales, l'excellente visibilité dans les campagnes publicitaires et l'appréciation du Musée par les visiteurs sont les motivations les plus fréquemment exposées par les commanditaires pour leur contribution.

Billetterie

Le Musée s'est doté d'un nouveau logiciel de billetterie, un système modulaire multifonctionnel qui intègre notamment l'achat en ligne de billets horodatés afin de respecter la capacité d'accueil de l'institution, plus limitée en temps de pandémie.

Développement continu

La Station de pompage D'Youville a fait l'objet de travaux d'entretien et de rénovation. Du matériel informatique a été déployé afin de consolider l'infrastructure réseautique de l'ensemble des pavillons du Musée. Du côté des ressources humaines, tout un travail a été fait pour faciliter l'intégration des nouveaux employés. La politique sur le harcèlement psychologique et sexuel a de plus été mise à jour. Un programme de gestion de la performance a été implanté et l'ensemble du personnel a été évalué avec celui-ci.



SOCIÉTÉ POINTE-À-CALLIÈRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIERS

PRÉSIDENT

M^e Daniel Desjardins 1P, 5P
Administrateur de sociétés

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Marie-Agnès Thellier 1, 2, 5
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Yves Beauchamp 1, 4P, 5
Vice-principal, administration et finances
Université McGill

VICE-PRÉSIDENTE

Paule Doré 1, 3, 5
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENTE

Patricia Curadeau-Grou 1, 2P, 5
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Turcotte 1, 3P, 5
Président du conseil d'administration
Alithya

ADMINISTRATEURS

Sal Ciotti 4
Directeur délégué – Fret
Air Canada

Jean-François Fortin

Vice-président, associé
Sid Lee

Anna Gainey

Présidente exécutive
Canada 2020
(Nommée le 18 mars)

M^e Robert Y. Girard

3, 5
Associé
Fasken Martineau

Olivier Marcil

5
Vice-président Affaires publiques Canada
Alstom
(Nommé le 18 mars)

Andrée-Lise Méthot

2
Fondatrice et associée directrice
Cycle Capital Management

Jean Roy

4, 5
Directeur et expert-conseil
JR Direction de projet

Jean Royer

Vice-président des opérations
Distinction Capital

Caroline Vermette

4
Première vice-présidente – Audit interne
Banque Nationale du Canada

James W. Hewitt

Président du Conseil
Groupe Hewitt Inc.
(Jusqu'au 18 mars 2021)

Thomas Pitfield

Président
Data Sciences Inc.
Président et co-fondateur de Canada 2020
(Jusqu'au 18 mars 2021)

MEMBRES OBSERVATEURS

Anne-Marie Sigouin

Conseillère d'arrondissement
District de Saint-Paul-Émard – Saint-Henri Ouest
Arrondissement Le Sud-Ouest
Ville de Montréal

Ivan Filion

Directeur
Service de la culture
Ville de Montréal
(Nommé le 16 septembre 2021)

COMITÉS DU CONSEIL

P Présidence

- 1 Gouvernance et stratégie
- 2 Audit
- 3 Ressources humaines
- 4 Immobilisations
- 5 Développement Cité Phase 3

UNE ÉQUIPE DÉVOUÉE!

TEMPS PLEIN

Guy Allard
Nathalie Bélanger
André Belleville
Catherine Blais
Françoise Blanchet
Diane Blanchette
Steve Bouchard
Dominique Boudrias
Catherine Charbonneau
Martin Charbonneau
Nora Charifi
Élisabeth Côté
Annick Deblois
Danielle Demers
Marie-Claude Demers
Sébastien Desjardins
Martine Deslauriers
Christine Donaldson
Christine Dufresne
Lise Gadbois
Gabrielle Gagné
Jacques Gagnon
François Gignac
Francis Hervieux
Mac-Kensen Hyacinthe
Véronique Juneau
Brigitte Lacroix
Marc Lalonde
Alexandre Lapointe
Claude-Sylvie Lemery
Éric Major
Zoé Massé Jodoïn
Samuel Moreau
Philippe Morissette
Tuan Dinh Nguyen
Karima Ouazar
Frédéric Parent
Margaux Payer
Louise Pothier
Jacob Pouliot
Nicolas Prévost
Gabriel Prince Coutu
Christian Proteau
Laurence Proulx
Simon Roberge
Marie-Josée Robitaille
Jean-François Rondeau

Claudine St-Onge
Caroline Simard
Caroline Streff
Katy Tari
Luc Thessereault
Anne Élisabeth Thibault
Samuel Tremblay-Boucher
Mathieu Trépanier
Pierre Valois
Hendrik Van Gijsegem
Claudine Viens
Sonie Vilfort

TEMPS PARTIEL

Nathalie Bérubé
Christian Arcand
Michel Beaupré
Éliane Bélec
Jade Bonnemaison
Maude Bouchard Dupont
Sabrina Côté
Cynthia Cousineau
François Deslauriers
Stéphanie Dessureault
Virginia Elliott
Louis-Philippe Ferland
Catherine Gagné
Cristina Laberge-Dorris
Isabelle Lavoie
Ariane Léonard
Pascal Lesieur
Jonathan Ouellette
D. Roméo Paquette
Olivier Paré
Sylvie Paré
Jean-Richard Pierre
Julien Pouliot
Mathilde Rochette-Braun
Pascal Théroux
Jean-François Venne
Joseph Villeneuve

TEMPORAIRE

Stéphanie Arav-Clocchiatti
Joël Bernier
Émile Cardinal
Winnie Chen
Marie-Claire Dumoulin
Julien Foisy
Corinne Gavouyère-Plante
Charlotte Le Fèvre
Marianne Lescarbeau
Céline Levac
Sophie-Tawes Louali
Halyna Lykoshva
Camille Mebarek
Rachel Moyart-Soucy
Lucie-Anne Roy
Catherine Trottier
Jean-Nicolas Verdon

MERCI À NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

La Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière, remercie les partenaires publics et privés ainsi que les collaborateurs institutionnels pour leur contribution à la réalisation de la mission du Musée.

PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS

Le Musée remercie la Ville de Montréal pour sa contribution annuelle au fonctionnement.

VILLE DE MONTRÉAL

Archives de la Ville de Montréal (Ville de Montréal. Gestion des documents et archives)
Arrondissement Ville-Marie
Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal
Programme triennal d'immobilisation de la Ville de Montréal
Service de la culture
Service de sécurité incendie de Montréal

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Centre de conservation du Québec
Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole – MAMROT
Investissement Québec :
Soutien aux projets d'innovation
Ministère de la Culture et des Communications du Québec :
Laboratoire et Réserve d'archéologie du Québec
Aide financière en appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif
Aide financière pour le soutien à la concertation et à l'innovation des institutions muséales
Aide financière pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes
Entente sur le développement culturel entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications
Secrétariat aux affaires autochtones
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie :
Coopération France-Québec – Commission permanente de coopération franco-québécoise
Ministère du tourisme :
Fonds de maintien des actifs stratégiques en tourisme

GOVERNEMENT DU CANADA

Institut canadien de conservation
Jeunesse Canada au travail
Étudiants (été et automne 2021)
Diplômés (automne 2021)
Patrimoine canadien :
Fonds du Canada pour les espaces culturels
Programme d'aide aux musées
Programme d'aide aux musées 2018-2021 – Expositions itinérantes
Festivals locaux – Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
Fonds pour les travailleurs du secteur des arts et de la musique devant public
Fonds de réouverture pour les événements et les expériences en personne
Parcs Canada

PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS

Administration portuaire de Montréal
Canadien Pacifique
Casa d'Italia Montréal

Congrès national des Italo-Canadiens – région Québec

Desjardins
Fédération des milieux documentaires
Fondation communautaire Canadienne-Italienne – région Québec
Montréal en lumière
SDC Vieux-Montréal
Tourisme Montréal, Fonds de maintien des actifs stratégiques en tourisme

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

Aéroports de Montréal
Air Canada Cargo
Alliance Donne Femmes italiennes du Québec
AMaze
Archéo-08
Archéo-Québec
Archives des Sœurs de la Charité de Montréal, « Sœurs grises »
Archives du Bureau de la Cause de la bienheureuse Émilie Tavernier-Gamelin
Archives italo-canadiennes du Québec
Archives Kingston General Hospital (Ontario)
Archives nationales d'outre-mer, France
Archives publiques de l'Ontario
Arkéos
Assemblée nationale du Québec
Association des gens d'affaires et professionnels italo-canadiens (CIBPA) Montréal
Association des musées canadiens
Association des résidents du Vieux-Montréal
Atelier Ville-Marie
Alain Beaulieu
Nancy Beaulieu
Barnum Museum
Stéphanie Béreau
Bibliothèque de l'Assemblée nationale
Bibliothèque de l'Université Laval
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)
Bota Bota Spa sur l'eau
British Library
Marie-Claude Bouillon
Justin Bur
Café La graine brûlée
David Camirand
Casa d'Italia Montréal
Canto
Cavalia
CECA – ICOM
Centre de Commerce mondial
Centre de documentation en histoire du SIM
Centre d'exposition, Ville d'Amos
Centre d'histoire de Montréal (MEM)
Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
Centre national des arts du cirque
Château Ramezay
Chœur métropolitain
Cinémathèque québécoise
Cirque Alfonse
Cirque Éloize
Cirque du Soleil
Claude Deschênes
Collection du D' Alain FRÈRE
Collection ethnographique du département d'anthropologie, Université de Montréal
Collection Jacob-William, TOHU / Musées de Châlons
Collection Jesus Hurtado Herera
Collection Sûzel Back-Drapeau et Christian Back

Commission de la capitale nationale du Québec

Congrès national des Italo-Canadiens – région Québec
Julia Csergo
Michèle Dagenais
Yves Dagenais
Violaine Debailleul
Louise Décarie
Dominique Deslandres
École Marguerite-De Lajemmerais
École montréalaise pour tous
École nationale de cirque
École secondaire d'Anjou
École de technologie supérieure
Éditions de l'Homme
Église Notre-Dame-de-la-Défense
Ecadrex
Ethnoscop inc.
Expérience Lockzone s.e.n.c.
Exporail
Famille Auger
Famille Marineau
Christian Faure
Festival d'histoire de Montréal
Festival interculturel du conte
Festival Petits bonheurs
Festival TransAmériques
FLIP Fabrique
Flore
Fondation communautaire canadienne-italienne
Dany Fougères
Christian Gates St-Pierre
Garderie Petit Palais
Histoire Canada
Hôpital Santa Cabrini
Sarah Houcke
Institut canadien de conservation
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
Institut Italien de Culture de Montréal
InterContinental Montréal
italfestMTL
Giovanni Iuliani
Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM), UQAM
John and Mable Ringling Museum of Art
Pascal Jacob
Karibou
La Compagnie de la Baie d'Hudson
La Grande Ferme, site historique
La Presse
La Pulperie de Chicoutimi
La Ronde, Six Flags S.E.C.
Louis Patrick Leroux
Les 7 doigts de la main
Les Anciennes troupes militaires de Montréal
Paul-André Linteau
Machine de Cirque
Maison Louis-Cyr
François Mandeville
Mohawk Council of Kahnawà:ke
Monastère des Augustines
Montréal complètement cirque
Montréal en lumière
Marcel Moussette
MRC de l'Assomption
Mucem (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée)
Musée Beaulne
Musée canadien de l'histoire
Musée canadien de la nature
Musée Carnavalet, Paris
Musée d'archéologie de Roussillon
Musée de l'accordéon de Montmagny
Musée de l'Holocauste Montréal
et nombreux prêteurs privés

Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
Musée de la civilisation – Québec
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée des confluences de Lyon
Musée du quai Branly – Jacques Chirac
Musée Huron-Wendat
Musée McCord
Musée national des beaux-arts du Québec
Musée POP, la culture populaire du Québec
Musée Vaudreuil-Soulanges
Musée royal de l'Ontario
Musées royaux d'Art et d'Histoire de Bruxelles
Mushagalusa Chigoho
National Portrait Gallery, Londres
Nelson Atkins Museum of Art
Ordre des bâtisseurs
Ordre des fils et des filles d'Italie
Charles Parent
Parlement du Canada
Roberto Perin
Pointe-du-Buisson / Musée québécois d'archéologie
Portland Museum of Art
Quartier des spectacles de Montréal
Québecor
Bruno Ramirez
Randolph
Revolutionary Spaces, Boston
Rijksmuseum van Oudheden, Leyde
Sylvain Rivard
Mario Robert
Alain Roy
Royal Collection Trust
Simon Santerre
Service de l'eau de la Ville de Montréal
Séminaire de Saint-Sulpice
Sénat du Canada
Site historique Marguerite-Bourgeoys
Société de transport de Montréal (STM)
Société des arts technologiques (SAT)
Société des professeurs d'histoire du Québec
Société du diocèse de Saint-Hyacinthe
Société d'histoire de Pointe-Saint-Charles
Société historique de Montréal
Société St. Andrew's de Montréal
Sociétés irlandaises unies de Montréal
Gilles Ste-Croix
Denis St-Martin
Alan Stewart
Thomas Fisher Rare Book Library
Timmins Museum, National Exhibition Centre
Toronto Public Library
Rodrigue « Chocolat » Tremblay
Roland Tremblay
Université de Montréal :
École de médecine vétérinaire
Département d'anthropologie
Univers culturel de Saint-Sulpice
Université de Winnipeg, musée d'anthropologie
Université du Québec à Montréal, Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal
Ville de Québec

André Rainville (Ville de pluite)

Spectacle bénéfique *Le Show périlleux au Monastère*

Alors que la pandémie se prolongeait, la Fondation a renouvelé ses campagnes de financement en proposant des activités originales et en migrant vers le virtuel. D'excellentes nouvelles sont venues clore l'année puisque plus de 1 million \$ ont été récoltés en 2021 !

Les campagnes annuelles ont dépassé les attentes. La campagne 2020-2021 recueillait des fonds pour le renouvellement de l'exposition permanente immersive *À l'abordage! Pirates ou corsaires?* À compter de septembre, la nouvelle campagne a sollicité des dons pour faire de la Station de pompage D'Youville un lieu incontournable pour l'éveil écologique des jeunes. Cette activité de financement innovait avec une formule inédite : soutenir le Musée... *Une goutte d'eau à la fois*, chaque goutte d'eau correspondant à un don de 10 \$. Les deux actions combinées ont récolté près de 250 000 \$, un record pour une activité annuelle! Les dons provenant de collectionneurs ont aussi été nombreux tout au long de l'année, atteignant des montants record.

Un encan-bénéfice sur le thème du cirque s'est tenu entièrement en ligne pour la première fois. L'événement a remporté un réel succès. Par ailleurs, la Fondation a repris la vente des boîtes-repas à emporter du renommé chef Philippe Mollé, qui conjugait philanthropie et plaisirs de la table.

Autre fait saillant de l'année : la Relève philanthropique a recueilli plus de 30 000 \$ pour la Fondation grâce à une soirée-spectacle, *Le Show périlleux au Monastère*, et à la vente de sérigraphies originales d'artistes montréalais émergents. Ce jeune groupe dynamique a également organisé pour ses membres une conférence virtuelle sur le développement économique de Montréal.

La Fondation a continué à assurer avec compétence la gestion des Membres du Musée. À l'initiative du Comité des Membres, trois rencontres virtuelles exclusives ont été proposées avec des personnalités clés de Pointe-à-Callière. Un Club de lecture en ligne a de plus présenté trois publications réalisées par les équipes du Musée. Deux éditions de la revue *Cité* sont parues en 2021.

Campagne *Une goutte d'eau à la fois*

À toutes ces activités s'ajoute la collecte de dons pour la campagne majeure qui s'est poursuivie en 2021. Merci à nos indispensables grands donateurs et commanditaires : Hydro-Québec, la Banque Nationale, la Fondation J. Armand Bombardier et Québecor. Permettez-moi de souligner, cette année plus que jamais, la générosité de nos autres partenaires et donateurs. La campagne *Une goutte d'eau à la fois*, avec ses dons de 20 \$ à 25 000 \$ offerts par des particuliers, a rejoint des personnes de tous les horizons et en grand nombre. Souhaitons pour 2022 le retour des activités-bénéfice rassembleuses que sont Le Club des bâtisseurs de Montréal et La Soirée des Grands Mécènes. Misons également sur des campagnes virtuelles originales qui sauront rallier de nombreux donateurs et Membres en appui à l'importante mission patrimoniale de Pointe-à-Callière.

Je tiens à exprimer ma plus vive reconnaissance à Robert Dumas, président de la Fondation pendant six ans jusqu'en juin 2021. Il s'est avéré un atout inestimable. J'adresse aussi mes remerciements sincères aux administrateurs de la Fondation, dont l'apport est essentiel, ainsi qu'au personnel inspiré sous la direction de Claude-Sylvie Lemery. J'aimerais enfin lever mon chapeau à la nouvelle directrice générale de Pointe-à-Callière, Anne Élisabeth Thibault, qui a pris avec brio la relève de la fondatrice, Francine Lelièvre, et gardé le cap dans les remous de la pandémie. Avec la formidable programmation à venir, je vous attends nombreux aux expositions et aux activités en 2022 !


Pierre Turcotte

Président du conseil d'administration de la Fondation

DE PRÉCIEUX COLLABORATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière bénéficie de l'apport de gens d'affaires et de citoyens engagés qui appuient sa mission. Ces collaborateurs mettent en commun leurs efforts afin d'assurer la bonne gouvernance de la Fondation, d'appuyer les activités de collecte de fonds, de solliciter des dons, des legs et des collections, participant ainsi de façon significative au rayonnement du Musée ainsi qu'à la réalisation de ses projets. Les membres du conseil d'administration, des Comités de Membres et de la Relève philanthropique agissent à titre de bénévoles.

CONSEIL D'ADMINISTRATION
OFFICIERS

PRÉSIDENT

Pierre Turcotte 5P

Président du conseil d'administration
Alithya

PRÉSIDENT

Robert Dumas

(jusqu'au 10 juin 2021)
Président - Québec
Financière Sun Life

VICE-PRÉSIDENT

Yves Bonin 2P

Associé
PricewaterhouseCoopers

VICE-PRÉSIDENTE

Caroline Émond 5

Vice-présidente
Gouvernance financière
Otéra Capital, CDPQ

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Hébert †

(jusqu'au 22 septembre 2021)
Associé
Norton Rose Fulbright

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Robert Y. Girard 5

Associé
Fasken

ADMINISTRATEURS

Mario Bédard 2, 5

Président fondateur
Groupe Immobilier Valor inc.

Maxime Boissonneault 5

Co-président et fondateur
MoovAI

Vanessa Cherenfant

(jusqu'au 12 juillet 2021)
Associée et directrice générale
Cogia

Pierre Courchesne 1

Vice-président exécutif
Finance et administration
ESI Technologies

Sandrine Debbané 2

Cheffe globale de la Direction Financière
Sid Lee

Madeleine Féquière 6

Directrice et chef du crédit d'entreprise
Domtar

Johane Frenette 2

Maître d'enseignement
HEC Montréal

Caroline Healey 3

Vice-présidente exécutive
et avocate générale
Association des chemins de fer du Canada

Luc L'Archevêque

Vice-président principal – Mise en marché
Directeur général pour le Québec
Sobeys

Marc Légaré 4

Président
Sérénia - Courtiers funéraires

Pascal Lépine 6P

Fondateur, président du conseil
ATYPIC

Laurent Liagre 2, 4

Associé
EY

Rose Marcello 4

Vice-présidente, Investissements
Coriel Capital

Charles S. N. Parent 7

Vice-président
Financière Banque Nationale

Pascal Pépin 4P

Directeur Programmes de rémunération
et avantages sociaux
Power Corporation du Canada

Alain Primeau 1

Vice-président régional Québec
NAPA pièces d'autos

Éric Rufer 1

Directeur
Développement de la clientèle
Casino de Montréal

Pierre Savard 4

Vice-président
Finances
Magnus Poirier inc.

Danny Serraglio 1

Vice-président Solutions d'affaires,
Est du Canada
TELUS

Mackie Vadicchino 3

Chef de la direction
Bioforce Canada inc.

Stéphane Vigneault

Vice-président Distribution des Produits d'assurance
Réseau de Distribution aux intermédiaires
Financière Sun Life

Luc Wiseman

(jusqu'au 23 avril 2021)
Président
AVANTI Ciné Vidéo

COMITÉS DU CONSEIL

P Présidence

- 1 Activités-bénéfice
- 2 Audit
- 3 Campagne annuelle
- 4 Placements
- 5 Gouvernance et stratégie
- 6 Relève philanthropique
- 7 Collections

COMITÉ ORGANISATEUR
DE LA RELÈVE PHILANTHROPIQUE**Sébastien Boudreau**

NATIONAL

Olivier Cauchon

Association des brasseurs du Québec

Arthur Despins

BNQ Management

Jean-François Lupien

Montréal International

Adrián Noriega de la Colina

Institut universitaire de gériatrie de Montréal

Katerina A. Tzotzi

Université de Montréal

Philippe Valentine

Montréal International

COMITÉ ORGANISATEUR
DES ACTIVITÉS DES MEMBRES**Claude-Sylvie Lemery, présidente**

Francine Bouchard
Marie-Josée Duguay
Alexandre Jeong
Pierre Lampron
François Langevin
Marthe Lemery
Julie Plante
Maurice Plante
Gregory Taillefer

FONDATION

DES PARTENAIRES INESTIMABLES

Les partenaires qui gravitent autour de la Fondation Pointe-à-Callière sont de fidèles alliés. Ils contribuent significativement à notre réussite. Un merci chaleureux à tous!

PARTENAIRE ANNUEL

Mazars

COMMANDITAIRE ANNUEL

Hydro-Québec

CAMPAGNE ANNUELLE 2021-2022

Karel Mayrand

FABULEUX ENCAN

Les partenaires de l'encan

Air Canada
SAQ
Les 7 Doigts
Cirque du Soleil
Cirque Éloïze

Collaborateurs de l'encan

Richard Béliveau
François Roy
Jason Cantoro
réZin
Hotel & Spa Le Germain Charlevoix
Polar Bear Travels
Groupe Antonopoulos (Hôtel Nelligan
et Restaurant Kyo)
Hotel InterContinental Montréal
Club de hockey Canadien
Magnus Poirier
Daniel Desjardins

Robert Girard
Casino de Montréal
Claude Meunier
Menu Extra
Apéro urbain
Domaine du Ridge
Huîtres en mouvement
Montréal complètement cirque
La TOHU
DUCEPPE
Place des arts
Le Monastère
Musée McCord
Scandinave Spa Vieux-Montréal
Les Grands Ballets Canadiens
Orchestre symphonique de Montréal
LEUCAN
Fondation du CHUM
Association sportive et communautaire
du Centre-Sud

BBQ GOURMET EXPRESS

Bistro L'Arrivage et Philippe Mollé

Commanditaires

Oasis Immersion
IGA
Bonaparte
La Presse
Le P'tit Dep

RELÈVE PHILANTHROPIQUE

Nos grands partenaires du Show périlleux au Monastère

Ivanhoé Cambridge
La Caisse du complexe Desjardins
Domtar
Atypic
Pascal Lépine
Madeleine Féquière
Martin Schop

Montréal en couleurs!

Audrey Malo
Pierre-Nicolas Riou
Kezna Dalz

Montréal cosmopolite

Jean-François Lupien
Philippe Valentine

SÉRIES DE RENCONTRES VIRTUELLES POUR LES MEMBRES

Marthe Lemery
Francine Bouchard

Les grands entretiens

Francine Lelièvre
Anne Élisabeth Thibault
Christine Dufresne

Le Club de lecture

Annick Poussart
Élisabeth Côté
Mathieu Trépanier



MERCI À NOS DONATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière remercie tous les donateurs pour leur engagement envers la campagne majeure, la campagne annuelle et les activités-bénéfice.

2 MILLIONS \$ ET PLUS

Hydro-Québec

1 MILLION \$ ET PLUS

Banque Nationale
Fondation J. Armand Bombardier
Québecor

500 000 \$ ET PLUS

Power Corporation du Canada

250 000 \$ ET PLUS

iA Groupe financier

100 000 \$ ET PLUS

Cogeco
Ivanhoé Cambridge
Luc Emond
Francine Lelièvre

50 000 \$ ET PLUS

Énergir
Métro Richelieu inc.
Jacques Lacaille
Provencher_Roy + Associés
Sandalwood Management
Canada ULC

10 000 \$ ET PLUS

David Dussault
Fondation Hewitt
James Hewitt
Susanne Hildebrandt
Simon Langlois
Jean-Pierre Lavigne
Paul-André Linteau
Nicole Maury
Denis St-Martin

5 000 \$ ET PLUS

Kevin Demers
Daniel Desjardins
Financière Sunlife
Brian Foss
Louise Pothier
François Roy
Anne Élisabeth Thibault

2 000 \$ ET PLUS

Association des chemins de fer
du Canada
Danielle Breton
Jason Cantoro
Jacques Dumont
Madeleine Féquière
Pascal Lépine
Normandin Beaudry
Sylvain Rivard

1 000 \$ ET PLUS

Élisabeth Côté
Jean-Yves Deslauriers
Robert Girard
Groupe Immobilier Alliance inc.
John LeBoutillier
Claude-Sylvie Lemery
Charles S. N. Parent
Magnus Poirier
Anne Robertson
Pierre Savard

500 \$ ET PLUS

Stéphane Aubé
Marc-Brian Chamberland
Yvan Champoux
Felix Charest
Claude Cormier et Associés
Pierre Courchesne
Caroline Healey
Brigitte Lacroix
Alain Primeau
RéZin
Marie-Josée Robitaille
Katy Tari
Marie-Agnès Thellier
Louise Vaillancourt
Mario Vanasse
Robert Wallace

250 \$ ET PLUS

Jacques Allard
Nathalie Barré
Yves Beauchamp
Claude Beauregard
Francine Bouchard
Louise Charest
Vanessa Cherenfant
André Côté
Annick Deblois
Normand Deschênes
Frank Di Cesare
Caroline Emond
Micheline Fournier
Élodie Girardin-Lajoie

Yannik Gosselin
Manon Goyette
Lyne Grondin
Stella Guy
Joelle Hafsi
Pierre Hallé
Alexandre Jeong
Marc Laberge
Michel Lambert
Michèle Lambin
Michel Landry
François Langevin
Luc L'Archeveque
Philippe Lefebvre
Marthe Lemery
Benoît Lemire
Céline Levac
Irène Lizotte
Christiane Meunier
Madeleine Morin
Josée Noel
Pascal Pépin
Louise Rousseau
Danny Serraglio
Yves Simard
Luc Thessereault
James Tomlinson
Dominique Toutant
Christine Tremblay
Mackie Vadacchino

100 \$ ET PLUS

W. David Angus
Robert Aschah
Mario Bédard
Lynda Belisle
Lyne Bisailon
Martha Blouin
Claudia Bourgeois
Fabien Brun
André Burroughs
Claudette Cardinal
Marcel Caya
Claire Charette
Hélène Charrette
Carole Cloutier
Micheline Coossa
Claude Dalphond
Evelyne Damoiseaux
Claude Decary
Ronald Delcourt
Linda Demers
Christine Donaldson
Lucette Drolet
Christine Dufresne
Sylvie Dufresne

Marie-Noel Duhaime
Colette Duhamel
Virginia Elliott
Sylvain Gagnon
Christian Gates St-Pierre
Hélène Gaudreau
François Gignac
Denis Gingras
Philippe Girard
Diane Gravel
Richard Harnois
Richard Hébert
Lou Kaucic
Jean-François Lacasse
François LaRochelle
Hélène Laurendeau
Yvonne Laurent
Mario Lavoie
Nicolas Ledoux
Philippe Lefebvre
Sophie Lemieux
Michael Lyons
Éric Major
Élodie Martinet
Sylvie Mayrand
Joan McCordick
Anne McLaughlin
Madeleine Morin
Coralie Munier
Diane Paquin
Frédéric Parent
Dominique Paul
Denyse Payette
Ginette Raymond
Jacques Rioux
Marc Rivest
Aline Roby
Camille Rousseau
Marc Saint-Germain
Shipowners Assurance
Management
Caroline Simard
Kathia St-Jean
Gregory Taillefer
Emilie Thuillier
Mathieu Trépanier
Hubert Van Gijsegem
Bernard Venne
Claude Vivier

ÉTATS FINANCIERS

Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Aux membres de la

**Société du musée d'archéologie et d'histoire
de Montréal, Pointe-à-Callière**

Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent le bilan résumé au 31 décembre 2021, et les états résumés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que la note afférente, sont tirés des états financiers audités de la **Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière** (la « société ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2021.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités sur la base du critère décrit à la note 1.

États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 24 mars 2022.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés sur la base du critère décrit à la note 1.

Responsabilités de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

*Mazars, S.E.N.C.R.L.*¹

Montréal, le 24 mars 2022

1. CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A123052

RÉSULTATS

Exercice clos le 31 décembre 2021

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	2021 Total \$	2020 Total \$
Produits					
Droits d'entrée	1 292 428	–	–	1 292 428	856 898
Commandites	563 171	–	–	563 171	217 662
Location d'exposition	243 300	–	–	243 300	131 957
Autres	75 740	–	–	75 740	106 036
Intérêts	15 567	2 363	–	17 930	38 996
Boutique	8 152	–	–	8 152	119 108
Concession et soirées musée	–	–	–	–	52 234
	2 198 358	2 363	–	2 200 721	1 522 891
Subventions et contributions					
	11 321 405	–	3 647 012	14 968 417	15 184 440
	13 519 763	2 363	3 647 012	17 169 138	16 707 331
Charges					
Expositions – technologies	4 790 883	–	–	4 790 883	3 189 386
Amortissement – immobilisations	–	–	3 269 725	3 269 725	2 986 486
Immeubles	2 789 943	–	–	2 789 943	2 250 878
Conservation – programmes et services au public	2 310 604	–	–	2 310 604	1 854 280
Administration	1 844 485	10	–	1 844 495	1 722 639
Communications – marketing	1 282 252	–	–	1 282 252	1 010 776
Intérêts sur la dette à long terme	–	–	503 741	503 741	571 921
Commercialisation	74 439	–	–	74 439	362 350
	13 092 606	10	3 773 466	16 866 082	13 948 716
Excédent des produits sur les charges					
	427 157	2 353	(126 454)	303 056	2 758 615

BILAN

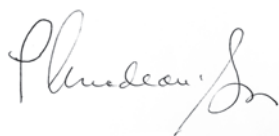
31 décembre 2021

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2021 Total \$	2020 Total \$
ACTIF						
Actif à court terme						
Encaisse	2 357 360	–	–	–	2 357 360	2 092 052
Fonds de gestion de trésorerie, rendement de 1,24 %	3 492 280	612 133	–	–	4 104 413	4 100 314
Débiteurs	(3 064 602)	100 000	3 142 052	675 000	852 450	1 034 360
Stocks	131 063	–	–	–	131 063	78 290
Frais payés d'avance	106 155	–	–	–	106 155	94 707
Portion à court terme des subventions à recevoir	–	–	2 584 253	–	2 584 253	2 306 183
	3 022 256	712 133	5 726 305	675 000	10 135 694	9 705 906
Subventions à recevoir	–	–	12 870 563	–	12 870 563	13 874 827
Immobilisations	–	–	68 516 060	–	68 516 060	69 075 617
Collections	1	–	–	–	1	1
	3 022 257	712 133	87 112 928	675 000	91 522 318	92 656 351
PASSIF						
Passif à court terme						
Créditeurs	2 872 511	–	–	–	2 872 511	1 214 242
Prêts à demande	–	–	119 838	–	119 838	177 992
Portion à court terme de la dette à long terme	–	–	2 015 047	–	2 015 047	1 077 474
	2 872 511	–	2 134 885	–	5 007 396	2 469 708
Dette à long terme	–	–	12 505 160	–	12 505 160	14 467 582
Apports reportés	86 215	–	69 388 673	–	69 474 888	71 487 243
	2 958 726	–	84 028 718	–	86 987 444	88 424 533
ACTIF NET						
Non affecté	63 531	–	–	–	63 531	56 374
Grevé d'affectation d'origine interne	–	712 133	1 566 334	675 000	2 953 467	3 813 162
Investi en immobilisations	–	–	1 517 876	–	1 517 876	362 282
	63 531	712 133	3 084 210	675 000	4 534 874	4 231 818
	3 022 257	712 133	87 112 928	675 000	91 522 318	92 656 351

Pour le conseil d'administration



Daniel Desjardins
Administrateur



Patricia Curadeau-Grou
Administratrice

Note : Pour obtenir les états financiers audités complets et détaillés,
vous pouvez vous adresser à la direction à l'adresse info@pacmusee.qc.ca.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice clos le 31 décembre 2021

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2021 Total \$	2020 Total \$
Solde au début	56 374	709 780	2 440 664	1 025 000	4 231 818	1 473 203
Excédent des produits sur les charges	427 157	2 353	(126 454)	–	303 056	2 758 615
Affectation d'origine interne	(420 000)	–	770 000	(350 000)	–	–
Solde à la fin	63 531	712 133	3 084 210	675 000	4 534 874	4 231 818

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 décembre 2021

	2021 \$	2020 \$
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	303 056	2 758 615
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement – immobilisations	3 269 726	2 986 486
Amortissement – apports reportés	(3 076 320)	(3 008 905)
	496 462	2 736 196
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	1 775 958	(1 075 303)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	2 272 420	(1 660 893)
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations et flux de trésorerie lié à l'activité d'investissement	(2 710 169)	(2 893 312)
Activités de financement		
Versements sur la dette à long terme	(1 024 849)	(1 040 910)
Encaissement sur les subventions à recevoir	1 987 224	3 650 873
Remboursement de prêt à demande	(58 154)	(56 236)
Apports reportés	(197 065)	(353 200)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	707 156	2 200 527
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	269 407	968 108
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	6 192 366	5 224 258
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	6 461 773	6 192 366

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des fonds de gestion de trésorerie.

NOTE AFFÉRENTE AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2021

1. États financier résumés

Les présents états financiers résumés sont tirés des états financiers audités préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2021 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les informations qui auront à y être reflétées afin qu'ils soient cohérents dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent, dans tous leurs aspects significatifs, un résumé fidèle de ces états.

La direction a préparé les présents états financiers résumés selon le critère suivant :

- Les états financiers résumés correspondent aux états financiers audités à l'exception des notes afférentes à ceux-ci.



**La Société
Pointe-à-Callière
Rapport annuel 2021**
Avril 2022

Coordination
Marie-Josée Robitaille

Rédaction
Nathalie Lampron

Révision
Éric Fontaine

Photo couverture avant
Patrick Desrochers

Photo couverture arrière
R. Guilbault

Graphisme
Épicentre

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives
nationales du Québec, 2022


Bibliothèque et Archives
Canada, 2022

ISSN 2816-3869

English version available

**Fier partenaire
de la Ville de Montréal**



 **POINTE-À-CALLIÈRE**
Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5
Métro Place-d'Armes

pacmusee.qc.ca